

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Факультет управления

Кафедра менеджмента

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Методические указания

по выполнению самостоятельной работы

для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Краснодар
КубГАУ
2019

Составитель : И. И. Новикова

Методы исследований в менеджменте : метод. указания по выполнению самостоятельной работы / сост. И. И. Новикова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 20 с.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» включают перечень вопросов к экзамену, кейс-задания для самостоятельного выполнения.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления Кубанского госагроуниверситета, протокол № 3 от 03.09.2019 .

Председатель
методической комиссии

М. А. Нестеренко

© Новикова И. И.,
составление, 2019
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубиллина», 2019

ВВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах в области методологии исследований в менеджменте, с позиции критериев принятия эффективных управленческих решений в условиях рынка.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о методологии, инструментarii и основных направлениях выработки управленческих решений при управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами;
- формирование умений осуществлять прогнозирование деятельности предприятия, по применению методов экспертных оценок, по использованию социологических методов исследования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- выработка навыков подготовки аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований.

Тема 1. Роль исследований в развитии систем управления

Кейс-задание 1.

Выбор поставщика из четырех возможных методом МАИ.

Предприятию необходимо заключить договор о поставке товара либо с посредником 1, либо с посредником 2, либо с предприятием изготовителем, либо с оптовым посредником 3. Выбор необходимо осуществить, оценив следующие факторы (таблица 1): цена товара (руб.); партионность (шт.); расстояние до поставщика (км.);

Таблица 1 – Исходные данные

Поставщик	Цена товара	Партионность	Расстояние до поставщика
Посредник 1	350	500	80
Посредник 2	400	200	400
Предприятие-изготовитель	280	1500	200
Оптовый посредник 3	650	100	10

Принять во внимание соотношения доминирования факторов (таблица 2):

1. фактор цены товара имеет предпочтение компромиссное между существенным и очевидным над фактором партионности;

2. фактор цены товара имеет незначительное предпочтение над фактором расстояния до поставщика;

3. фактор расстояния до поставщика имеет существенное предпочтение над фактором партионности.

Таблица 2 – Расчет веса факторов

	Цена	Партионность	Расстояние	Произведение	Корень кубический	Вес фактора
Цена						
Партионность						
Расстояние						
Итого						

Тема 2. Планирование и организация исследования

Кейс-задание 2.

Начальник отдела — Татьяна (23 года, в компании около трех лет), ценный сотрудник, отлично знающий специфику работы подразделения. Татьяна является работником учреждения более 5 лет. Сначала она занимала должность рядового специалиста, но, проявив себя ответственным сотрудником, через год получила назначение на должность начальника отдела.

К сожалению, в силу молодости и некоторой эмоциональной незрелости начальник отдела не обладала необходимыми управленческими качествами. Она сверхлояльна к руководству, но в отношениях с подчиненными авторитарна, а с сотрудниками других подразделений, стоящих ниже ее на иерархической лестнице, ведет себя высокомерно. Субъективным, предвзятым отношением к людям, неумением разбираться в сложных ситуациях межличностного общения Татьяна настроила подчиненных против себя. При этом у руководителей организации она числится на отличном счету, поскольку подчеркнуто лояльна к вышестоящим.

В частных разговорах сотрудники отделов неоднократно негативно оценивали стиль руководства и манеру общения начальника, жаловались на ее предвзятость. Они не желали выполнять «самодурные» требования, угрожали уволиться. Кроме того, нарастала разобщенность в коллективе, отдельные его члены (особенно мужчины) «выпадали» из общего круга общения.

Ухудшение ситуации требовало немедленного вмешательства со стороны руководства: снижение эффективности работы отдела могло негативно сказаться на продуктивности работы организации в целом. Руководитель принял решение провести исследование, которое помогло бы скорректировать отношения между начальником отдела и подчиненными, выявить и устранить (или смягчить) разногласия в коллективе.

При планировании социометрического исследования были намечены следующие цели:

1. Определить социометрическую позицию начальника отдела — является ли она неформальным «лидером».
2. Определить социометрические позиции, занимаемые остальными сотрудниками отдела, выявить «аутсайдеров».
3. Наметить шаги по коррекции существующей ситуации.

Тема 3. Фактологическое обеспечение исследований

Кейс-задание 3.

Задание на проведение ролевой игры.

Цель исследования.

Исследование проводится в одном из отделов (диспетчерском центре) государственного учреждения, сфера деятельности которого оказание услуг населению на платной основе. В силу специфики учреждения работа отдела очень важна и ответственна. В нем работают _____ (количество человек в группе минус один - консультант) человек: начальник отдела и рядовые сотрудники. Эти люди трудятся вместе лишь около полугода (кроме трех человек, из которых двое работают около трех лет и один — полтора года).

Следует сказать, что рабочие места всех сотрудников офиса (35 человек) расположены в одном помещении. В качестве консультанта сотрудник отдела кадров, рабочее место которого находится рядом с исследуемым отделом. Именно он вовремя заметил начало и эскалацию конфликта. Исследование проводится по «облегченному» сценарию.

Тема 4. Логические основы системного анализа

Кейс-задание 4.

Рекламному агентству необходимо составить оптимальную рекламную кампанию на телевидении для своего клиента. Клиент в своей рекламной кампании хочет достичь трех целей (перечислены в порядке убывания значимости):

1) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 65 млн. мужчин с высоким уровнем дохода (ВУМ – условное обозначение),

2) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 72 млн. женщин с высоким уровнем дохода (ВУЖ),

3) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 70 млн. людей с низким уровнем дохода (НУЛ).

Агентство может купить время для показа рекламных роликов в нескольких типах телепрограмм: в спортивных шоу, в развлекательных шоу, в новостях, во время показа комедийных фильмов, драм и во время показа сериалов. На рекламную кампанию может быть потрачено не более 750 тыс. руб. Стоимости размещения рекламных роликов и охват потенциальной аудитории (в млн. человек) за одну минуту рекламного ролика в каждом типе телепрограмм представлены в таблице.

Таблица 3 – Стоимости и охваты аудиторий по типам программ

Тип телепрограммы	ВУМ, млн. чел.	ВУЖ, млн. чел.	НУЛ, млн. чел.	Стоимость, тыс. руб.
Спортивные шоу	7	4	8	120,0
Развлекательные шоу	3	5	6	40,0
Новости	6	5	3	50,0
Комедийные шоу	4	5	7	40,0
Драма	6	8	6	60,0
Сериал	3	4	5	40,0

Кроме того, в рамках своей рекламной стратегии клиент требует, чтобы, по крайней мере, два рекламных ролика были размещены в спортивных шоу, в новостях и показах драм. Обязательным является условие, чтобы в каждом из типов телепрограмм было размещено не более 10 рекламных роликов. Целью работы агентства является на-

хождение плана рекламной компании, который удовлетворял бы всем целям клиента и требовал минимальных затрат

Итак, задача состоит в определении, можно ли достичь всех целей, поставленных клиентом, в рамках существующего бюджета.

Задача решается с помощью программы Microsoft Office Excel с использованием инструмента «Поиск решения».

Тема 5. Методы экспертных оценок

Кейс-задание 5.

ОАО «Галичфарм» – предприятие, которое работает в фармакологической области. Оно является обладателем международных наград за лучшую торговую марку и качество продукции. Основными направлениями деятельности ОАО «Галичфарм» являются:

1. Разработка и производство лекарственных форм (таблетки, капсулы, драже, препараты в ампулах для инъекций, капли глазные и назальные (от насморка), мази, капли для внутреннего назначения, кремы и препараты в тубах);

2. Разработка и производство субстанций и полупродуктов для синтеза;

3. Разработка и клиническое исследование новых препаратов и готовых лекарственных форм в сотрудничестве с исследовательскими институтами, ВУЗ-ами, клиниками и больницами.

Характеристика продукции и рынков сбыта предприятия приведена в табл.4.

Таблица 4 – Характеристика продукции и рынков сбыта предприятия ОАО «Галичфарм»

Показатели	Виды продукции					
	A	B	C	D	E	I
Доля рынка, %	45	10	30	30	10	15
Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, %	23	5	15	25	15	17
Темпы роста рынка, %	110	95	105	115	110	110
Доля рынка основного конкурента, %	40	30	15	20	30	10
Относительная доля рынка	1,1	0,3	2,0	1,5	0,3	1,5

Всю продукцию предприятия можно разделить на 6 стратегических групп:

A – сердечно-сосудистые препараты;

- В – рентгеноконтрастные препараты;
- С – антисептические и противомикробные препараты;
- Д – противоаллергические препараты и анальгетики;–
- Е – мази;
- І– глазные капли.

Для рентгеноконтрастных препаратов (В) характерной проблемой является неритмичность выпуска в течение года. Предприятие имеет налаженную систему распространения своей продукции. Однако, при этом наблюдаются:

- а) негибкость в ценовой политике по стимулированию распространения своей продукции на различных рынках;
- б) слабая система маркетинга (обусловлена слабой рекламной кампанией и низким качеством маркетинговых исследований);
- в) несовершенная система менеджмента (обусловлена низкой эффективностью и относительно большими затратами на управление компанией).

В области деятельности действуют крупные предприятия с широким ассортиментом продукции, которые имеют большие мощности производства. Предприятия-производители сосредоточены в крупных промышленных центрах, и хотя спрос на продукцию отрасли является постоянным по всей стране, однако при этом рынки сбыта на периферии недостаточно развиты. Важным фактором влияния на отрасль является развитие внедрения биотехнологий. Барьером вхождения новых компаний в фармакологический бизнес является высокая стоимость начальных инвестиций на приобретение оборудования. А на ввоз готовой импортированной продукции установлены высокие таможенные ставки. Однако, в то же время, характерно нестабильная государственная политика в области фармакологии и отсутствие длительной финансовой поддержки отечественных предприятий отрасли.

Задания:

- а) на основе данных приведенных в таблице 1 дайте общую характеристику стратегического положения предприятия;
- б) выполните анализ среды по методике структурного анализа пяти конкурентных сил М. Портера;
- в) обоснуйте конкурентные стратегии для каждого направления деятельности предприятия.

Тестовые задания

1. Предметом исследований в менеджменте являются:

1. принципы и объективные закономерности, присущие управленческим системам
2. отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена материальных благ и услуг,
3. проблемы создания и распределения богатства
4. нет правильного ответа

2. Алгоритмические методы направлены на

1. на объяснение и понимание происходящих событий.
2. разработку строгой последовательности действий, ведущих к заданному результату.
3. структуризацию проблемы
4. нет правильного ответа

3. Основными составляющими исследования являются следующие факторы:

1. методология, организация, ресурсы, объект и предмет, тип исследования, потребность, результат
2. конкретность, измеримость, достижимость, релевантность
3. малые экономические единицы
4. нет правильного ответа

4. Содержание управления раскрывают основные его функции -

1. контроль, регулирование
2. координация, мотивация
3. предвидение (планирование), организация
4. все ответы верны

5. Анализ обычно образует его первую фазу, когда исследователь переходит от нерасчлененного описания изучаемого объекта к выявлению его строения, состава, его свойств и признаков.

1. Верно
2. Неверно

6. Синтез – как соединение различных элементов, сторон предмета в единое целое (систему):

1. простое суммирование различных элементов
2. смысловое соединение различных элементов
3. объединения ранее разрозненных вещей или понятий в целое
4. нет правильного ответа

7. Сравнение— это

1. действие, посредством которого устанавливается сходство и различие явлений объективной действительности.
2. мыслительная операция, позволяющая вычленить в самостоятельный объект рассмотрения отдельные стороны, свойства или состояния объекта
3. Процесс, направленный на нахождение целостного, взаимосвязанного, многостороннего и сложного
4. нет правильного ответа

8. Методы системного подхода

1. системный анализ, моделирование
2. эксперимент, измерение, наблюдение, описание и пр.
3. абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и пр.
4. нет правильного ответа

9. Моделирование – это

1. совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое
2. исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей
3. умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе)
4. нет правильного ответа

10. Эксперимент – это

1. умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе)
2. исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей
3. организованное, целенаправленное, фиксируемое восприятие психических явлений с целью их изучения в определённых условиях
4. нет правильного ответа

11. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

1. сложность решаемых проблем
2. мотивация персонала
3. возможность использования компьютерной техники
4. нет правильного ответа

12. Чем определяется выбор объекта исследования

1. особенностью изучаемой проблемы
2. типичностью проблемы
3. областью проявления и существования изучаемой проблемы
4. нет правильного ответа

13. Может ли быть исследование функцией управления?

1. исследование всегда должно быть одной из функций управления
2. исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе
3. исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации
4. нет правильного ответа

14. Комплекс показателей, отражающих связь и последовательность ключевых мероприятий (действий, акций и пр.), ведущих к полной реализации программы и разрешению проблемы — это...

15. Что характеризует технология исследования?

1. комбинация и последовательность действий исследователя
2. понимание исследуемой проблемы и путей ее решения
3. распределение времени по видам исследовательских работ
4. нет правильного ответа

16. Технологические схемы проведения исследования:

1. функциональная, матричная
2. линейная, циклического исследования
3. проектная, циклическая

17. Управляемый процесс – это

1. процесс, который поддается изменению в нужном направлении при сознательном воздействии на них

2. процесс, который не поддается изменению в нужном направлении

3. нет правильного ответа

18. Что является главным условием формирования интегрального интеллекта?

1. социально психологические характеристики участников исследования типов творческих индивидуальностей

2. особый вид организации совместной исследовательской деятельности.

3. сочетание организации работы и творческих способностей исследователей

4. нет правильного ответа

19. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?

1. сопоставление результата исследования с затратами на его получение

2. степень достижения поставленной цели исследования

3. возможность практического использования результатов исследования

4. нет правильного ответа

20. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?

1. использование средств математического моделирования

2. установление системообразующих факторов по любой проблеме исследования.

3. решающая роль человеческого фактора – мышления исследователя

4. проведение типологического анализа элементов и их связей

21. Количество прикладных целей контент-анализа, которые сформулировал в 1952 американский исследователь Б. Берелсон

1. 7 целей

2. 3 цели

3. 8 целей

4. 17 целей

22. Это единицы контент-анализа с четко очерченными физическими, геометрическими или временными границами

1. «физические»,
2. структурно-семиотические единицы
3. понятийно-тематические единицы
4. нет правильного ответа

23. Задачи регрессионного анализа лежат в сфере установления формы зависимости, определения функции регрессии, использования уравнения для оценки неизвестных значений зависимой переменной.

1. Верно
2. Неверно

24. Это координационная процедура, ориентированная на составление различного рода прогнозов, оценку вероятности осуществления того или иного события, отдельных звеньев системы управления, описанных в ситуации.

1. Метод «мозгового штурма»
2. метод «ДЕЛЬФИ»
3. SWOT-анализ
4. нет правильного ответа

25. Социометрическое исследование позволяет выявить:

1. особенности систем неформальных отношений в группе
2. степень психологической совместимости конкретных людей
3. внутригрупповые статусы участников процедуры
4. все ответы верны

Вопросы к экзамену

1. Исследование систем управления
2. Структура исследования.
3. Статус прикладного исследования в современной науке
4. Понятие и классификация методов научного исследования
5. Гипотеза исследования и ее характеристика
6. Программа и план исследования
7. Формы организации исследования
8. Технологии исследования систем управления
9. Организационно-технологические принципы деятельности интегрального интеллекта
10. Образовательно-исследовательские структуры в системе управления
11. Формирование интегрального исследовательского интеллекта
12. Понятие факта и его роль в исследовании
13. Фактология и научное обоснование явлений
14. Основные формы работы с фактологическим материалом
15. Сущность системного подхода к исследованию систем управления
16. Методология и логика системного подхода
17. Принципы и проблемы системного анализа
18. Построение модели системного анализа
19. Структуризация методов исследования в менеджменте
20. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов
21. Методы формализованного представления систем управления
22. Методы исследования информационных потоков
23. Процесс исследования как процедуры получения новых знаний.
24. Структура знаний и их свойства.
25. Жесткие и мягкие знания, поверхностные и глубинные знания.
26. Характер знаний в менеджменте.
27. Модель предметной области.
28. Формы представления и уровни знаний.

29. Процесс генерации новых идей при решении проблем менеджмента.

30. Оценка рациональности идеи.
31. Предварительный выбор метода исследования
32. Свойства инновации и инновационного процесса.
33. Содержание инновационной технологии исследования.
34. Феномен науки и ее роль в обществе.
35. Модель механизма развития науки.
36. Эволюционные закономерности научных исследований.
37. Определение актуальности исследования и его новизны.
38. Критерии и методы оценки.
39. Алгоритм проверки работы на диссертабельность.
40. Виды научных результатов.
41. Оценки достоверности результатов.
42. Выбор и формулировка темы исследования.
43. Составление плана исследования.
44. Изучение литературных источников.
45. Фильтрация знаний.
46. Работа над теоретической частью.
47. Планирование экспериментов.
48. Принципы научной работы.
49. Методики интенсификации проведения исследований.
50. Работа над статьями и докладами.
51. Оформление результатов исследований.
52. Источники инноваций по П.Друкеру.
53. Оценка рациональности идеи.
54. Предварительный выбор метода исследования
55. Формы представления и уровни знаний.
56. Основные показатели эффекта
57. Основные показатели эффективности
58. Как решается проблема совместимости в холдингах
59. Признаки наличия проблемы эффективности
60. Признаки наличия проблемы координации

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная

1. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 415 с. - ISBN 978-5-238-02275-8. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028883>

2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-02275-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>

3. Бендерская О.Б. Методы аналитических исследований [Электронный ресурс] : учебник / О.Б. Бендерская, И.А. Слабинская. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 263 с. — 978-5-361-00327-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66662.html>

Дополнительная

1. Глебова О.В. Методические указания и задания к лабораторным работам по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» [Электронный ресурс] / О.В. Глебова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 21 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55523.html>

2. Методы исследований в менеджменте :метод.рекомендации к семинарским занятиям / сост. М. В. Зелинская, М. С. Осмоловская. — Краснодар: КубГАУ, 2015. — 58 с.

3 Нусратуллин И.В. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Нусратуллин. — Электрон. текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. — 228 с. — 978-5-904354-62-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66758.html>

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Тема 1. Роль исследований в развитии систем управления	4
Тема 2. Планирование и организация исследования.....	5
Тема 3. Фактологическое обеспечение исследований	6
Тема 4. Логические основы системного анализа	7
Тема 5. Методы экспертных оценок.....	9
Тестовые задания	11
Вопросы к экзамену	16
Перечень основной и дополнительной литературы	18

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Методические указания

Составитель: И. И. Новикова

Формат 60 × 84 1/16.

Усл. печ. л. – 1,2. Уч.-изд. л. – 0,9

Типография Кубанского государственного аграрного университета.
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13