

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Факультет управления

Кафедра менеджмента

## **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

### **Методические указания**

к семинарским занятиям

для обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Краснодар  
КубГАУ  
2019

*Составитель : И. И. Новикова*

**Методы исследований в менеджменте** : метод. указания к семинарским занятиям / сост. И. И. Новикова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 49 с.

Методические указания к семинарским занятиям по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» включают перечень вопросов и заданий по основным разделам и темам, задания для самостоятельного выполнения, тесты и эссе.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления Кубанского госагроуниверситета, протокол № 7 от 03.09.2019.

Председатель  
методической комиссии

М. А. Нестеренко

© Новикова И. И.,  
составление, 2019  
© ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный аграрный  
университет имени  
И. Т. Трубиллина», 2019

## **ВВЕДЕНИЕ**

Целью изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах в области методологии исследований в менеджменте, с позиции критериев принятия эффективных управленческих решений в условиях рынка.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о методологии, инструментarii и основных направлениях выработки управленческих решений при управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами;
- формирование умений осуществлять прогнозирование деятельности предприятия, по применению методов экспертных оценок, по использованию социологических методов исследования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- выработка навыков подготовки аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований.

## Тема 1. Роль исследований в развитии систем управления

Содержание темы: основные составляющие исследования: *задачи, объекты, предмет, ресурсы, тип исследования, потребность, результаты, эффективность, качество проблемы*. Понятие и классификация методов исследования. Статус прикладного исследования в современной науке. Структура прикладного исследования.

### *Темы рефератов.*

1. Фундаментальные и прикладные исследования в современном менеджменте
2. Аналитическая работа как основа эффективного управления.
3. Выбор формы организации исследования
4. Гипотеза исследования: понятие и классификация
5. Понятие «социальный факт». Концепция социального факта Э. Дюркгейма.
6. Классификация фактов по отношению к наблюдателю

### *Тема эссе.*

1. Функциональная роль исследования в развитии СУ
2. Потребность современного управления в исследованиях
3. Социологическое исследование «Мотивы выбора специальности Менеджмент организации»

### *Тема дискуссии.*

Почему исследование систем управления – составная часть менеджмента организации?

Как найти хорошую гипотезу?

Каковы недостатки применения социометрии для анализа взаимоотношений в коллективе?

### *Кейс-задание.*

Написание и публикация научных статей.

1. Выбор темы статьи.

1.1. Определение соответствия выбранной темы статьи темам теоретической главы из ВКР и паспорта ВАК по специальности 08.00.05.

1.2. Изучение теории и методологии рассматриваемого вопроса в отечественных и зарубежных источниках.

1.3. Составление плана статьи по ее структурным элементам:

Структура статьи: введение (обоснование актуальности исследования, постановка проблемы, обзор литературы по тематике исследования, определение целей и задач); методы (описание научного инструментария исследования); результаты (представление основных результатов исследования, фактических данных); обсуждение (интерпретация полученных данных, обобщение результатов, предложения по практическому применению и/или дальнейшему исследованию); заключение (подведение итогов статьи без повторения уже использовавшихся формулировок).

2. Формирование текста статьи.

3. Определение источника публикации и требований к публикации.

4. Редакция статьи.

5. Проверка на плагиат.

6. Подача статьи на публикацию.

*Кейс-задание.*

Заполните таблицу 1, перечислив методы исследований в соответствии с представленной классификацией.

Таблица 1 – Методы исследований в соответствии с представленной классификацией

Общенаучные методы	Конкретно-научные	
	Теоретические	Эмпирические
1. <u>Общетеоретические:</u>	-	-
-	-	-
-	-	-
2. <u>Социологические:</u>	-	-
-		
3. <u>Социально-психологические:</u>		
-		
-		
4. <u>Математические:</u> -		

### *Промежуточное тестирование.*

1.Классификация методов научного исследования в соответствии с демаркацией между научными дисциплинами:

1. достоверные и вероятностные
2. физические, химические, социальные, логико-математические и пр.
3. частные и общие
4. нет правильного ответа

2.Мыслительный эксперимент – это

1. воспроизведение характеристик системы на моделях;
2. логическое рассуждение о том, как бы протекали определенные явления, если бы удалось создать некоторые условия, не осуществимые в данный момент времени по техническим или другим причинам
3. мыслительный акт, связанный с образованием некоторых абстрактных объектов;
4. нет правильного ответа.

3.В чем отличие понятий и суждений?

1. понятия отражают факты действительности, а суждения – понимание этих фактов
2. у них различна роль в мышлении.
3. они имеют разные функции в мышлении.
4. нет правильного ответа.

4.Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий?

1. способствует упорядочению и ранжированию
2. дает дополнительную информацию
3. способствует поиску новых факторов.
4. нет правильного ответа

5.Роль исследования в развитии управления

1. способ достижения цели
2. совершенствование системы управления
3. изучение проблемных ситуаций
4. нет правильного ответа

6. Что является системой управления?

1. структура органов и звеньев управления.
2. совокупность действий персонала
3. организационная форма управления
4. нет правильного ответа

7. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

1. повышается уровень менеджеров
2. расширяются возможности анализа
3. повышается сложность решаемых проблем.
4. нет правильного ответа

8. Чем определяется выбор объекта исследования?

1. особенностью изучаемой проблемы
2. областью проявления и существования изучаемой проблемы
3. типичностью проблемы
4. нет правильного ответа

9. По критерию связи задач научного исследования с непосредственными запросами практики все исследования можно разделить на

1. фундаментальные и прикладные
2. количественные и качественные
3. системные
4. нет правильного ответа

10. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

1. сложность решаемых проблем
2. мотивация персонала
3. использования инноваций
4. нет правильного ответа

11. Управляемый процесс – это

1. процесс, который не поддается изменению в нужном направлении

2. процесс, который поддается изменению в нужном направлении при сознательном воздействии на них
3. нет правильного ответа

12. Что является главным в системном подходе к исследованию?

1. знание предмета исследования
2. возможность моделирования явлений
3. определение целостности и связи явлений
4. нет правильного ответа

13. Какую роль играет консультирование в организации исследования?

1. предваряет исследование
2. не обязательно является элементом исследования
3. средство управления исследованием
4. нет правильного ответа.

14. В чем заключаются преимущества диверсификации исследований?

1. учитывает творческий потенциал исследователей
2. повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов
3. организуется на основе программы исследований
4. нет правильного ответа

15. Какой фактор предопределяет успех исследования?

1. организация исследования
2. потенциал менеджера
3. полнота информации о проблеме
4. нет правильного ответа.

16. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?

1. сопоставление результата исследования с затратами на его получение.
2. степень достижения поставленной цели исследования



3. возможность практического использования результатов исследования
4. нет правильного ответа

17. Эффективность исследования систем управления во многом определяется

1. профессиональностью менеджера
2. выбранными и использованными методами исследования
3. структурой управления
4. нет правильного ответа

18. Что характеризует качество исследования?

1. практическое содержание и значимость исследования
2. методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы
3. свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления
4. нет правильного ответа

19. Метод – теоретическое (логическое) действие, в процессе которого истинность какой-либо мысли обосновывается с помощью других мыслей.

1. доказательство
2. формализация
3. обобщение
4. нет правильного ответа

20. Метод построения научных теорий, при котором в ее основу кладутся положения аксиомы, из которых все остальные положения данной теории выводятся чисто логическим путем посредством доказательства.

1. индуктивный
2. формализация
3. дедуктивный метод
4. нет правильного ответа

## Тема 2. Планирование и организация исследования

Программа исследования: структура, разработка и содержание. Планирование исследования систем управления.

Формы и факторы организации исследования. Организация исследования: условия, требования, виды. Технологии исследования систем управления. Организационно-технологические принципы деятельности интегрального интеллекта. Образовательно-исследовательские структуры в системе управления.

*Темы рефератов.*

Основные методы системного анализа и синтеза.

Системный анализ как инструмент системного подхода.

*Тема эссе.*

Системное представление системы управления фирмой.

*Тема дискуссии.*

Расширение возможностей применения системного анализа в условиях поиска решения управленческих проблем.

Наиболее достоверные экспертные оценки.

*Кейс-задание.*

Выбор поставщика из четырех возможных методом МАИ.

Предприятию необходимо заключить договор о поставке товара либо с посредником 1, либо с посредником 2, либо с предприятием изготовителем, либо с оптовым посредником 3. Выбор необходимо осуществить, оценив следующие факторы (таблица 2): цена товара (руб.); партионность (шт.); расстояние до поставщика (км.);

Таблица 2 – Исходные данные

Поставщик	Цена товара	Партионность	Расстояние до поставщика
Посредник 1	350	500	80
Посредник 2	400	200	400
Предприятие-изготовитель	280	1500	200
Оптовый посредник 3	650	100	10

Принять во внимание следующие соотношения доминирования факторов:

1. фактор цены товара имеет предпочтение компромиссное между существенным и очевидным над фактором партионности;
2. фактор цены товара имеет незначительное предпочтение над фактором расстояния до поставщика;
3. фактор расстояния до поставщика имеет существенное предпочтение над фактором партионности.

Таблица 3– Расчет веса факторов

Показатель	Цена	Партионность	Расстояние	Произведение	Корень кубический	Вес фактора
Цена						
Партионность						
Расстояние						
Итого						

### *Кейс-задание.*

Оценка систем управления методом относительных разниц и методом Паттерн

Метод относительных разностей предполагает получение оценок по частным показателям при помощи нормирования по формуле (1). То есть, превышение значения  $j$ -го частного показателя по  $i$ -му объекту над минимальным значением соотносится с размахом вариации  $j$ -го частного показателя по всей совокупности оцениваемых объектов.

$$t_{ij} = \frac{x_{ij} - x_{j \min}}{x_{j \max} - x_{j \min}} \quad \text{и} \quad t_{ij} = 1 - \frac{x_{ij} - x_{j \min}}{x_{j \max} - x_{j \min}} \quad (1)$$

где  $t_{ij}$  – индекс  $i$ -го оцениваемого объекта по  $j$ -му показателю в интервале от 0 до 1;

$x_{ij}$  –  $j$ -ый показатель  $i$ -го объекта;

$x_{j \min}$  – минимальное значение  $j$ -го показателя среди  $i$  оцениваемого объектов;

$x_{j \max}$  – максимальное значение  $j$ -го показателя среди  $i$  оцениваемых объектов.

Первая формула применяется, если большие значения соответствуют лучшему положению исследуемого объекта (в итоговой таблице эти показатели отмечены знаком «+»). Вторая формула используется, если меньшие значения соответствуют лучшему состоянию исследуемого объекта (в показателях итоговой таблице эти показатели отмечены знаком «-»).

Значение интегрального коэффициента может быть получено при помощи средней арифметической простой из частных коэффициентов – см. формула (2). Значения коэффициента  $T_i$  будут принадлежать области  $[0;1]$ .  $T_i = 1$  может быть достигнуто только в случае, если  $i$ -ый объект исследования обладает наилучшими значениями по всем частным показателям.

$$T_i = \frac{\sum_{j=1}^n t_{ij}}{n} \quad (2)$$

При этом матрица исходных данных будет выглядеть следующим образом.

Таблица 4 - Матрица исходных значений показателей статистической совокупности

Перечень факторов	Исходные значения j-го фактора для i-ой СУ					
	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>	A <sub>4</sub>	A <sub>5</sub>	A <sub>6</sub>
X <sub>1</sub>	X <sub>11</sub>	X <sub>12</sub>	X <sub>13</sub>	X <sub>14</sub>	X <sub>15</sub>	X <sub>16</sub>
X <sub>2</sub>	X <sub>21</sub>	X <sub>22</sub>	X <sub>23</sub>	X <sub>24</sub>	X <sub>25</sub>	X <sub>26</sub>
X <sub>3</sub>	X <sub>31</sub>	X <sub>32</sub>	X <sub>33</sub>	X <sub>34</sub>	X <sub>35</sub>	X <sub>36</sub>
X <sub>4</sub>	X <sub>41</sub>	X <sub>42</sub>	X <sub>43</sub>	X <sub>44</sub>	X <sub>45</sub>	X <sub>46</sub>
X <sub>5</sub>	X <sub>51</sub>	X <sub>52</sub>	X <sub>53</sub>	X <sub>54</sub>	X <sub>55</sub>	X <sub>56</sub>
X <sub>6</sub>	X <sub>61</sub>	X <sub>62</sub>	X <sub>63</sub>	X <sub>64</sub>	X <sub>65</sub>	X <sub>66</sub>
X <sub>7</sub>	X <sub>71</sub>	X <sub>72</sub>	X <sub>73</sub>	X <sub>74</sub>	X <sub>75</sub>	X <sub>76</sub>
X <sub>8</sub>	X <sub>81</sub>	X <sub>82</sub>	X <sub>83</sub>	X <sub>84</sub>	X <sub>85</sub>	X <sub>86</sub>

Метод «Паттерн» позволяет получить оценки по частным показателям при помощи соотнесения фактических значений с наилучшими – см. формула (3). Величина интегрального коэффициента определяется по формуле (2).

$$t_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_{max}} \quad (3)$$

Кроме того, данная методика может быть усовершенствована использованием весовых коэффициентов для каждой из интегральных оценок компонент конкурентоспособности региона.

Произведенные вычисления позволят осуществить группировку объектов исследования по уровням. Зная, что  $y_{RC}$  может принимать значения от 0 до 1, можно выделить пять групп объектов с равными интервалами:

- 1 группа – высокий уровень :  $0,8 > y_{RC} \leq 1$
- 2 группа – весьма высокий уровень:  $0,6 > y_{RC} \leq 0,8$
- 3 группа – средний уровень:  $0,4 > y_{RC} \leq 0,6$
- 4 группа – низкий уровень:  $0,2 > y_{RC} \leq 0,4$
- 5 группа – неэффективная группа.

#### *Кейс-задание.*

Оценка региональной конкурентоспособности Краснодарского края.

Провести оценку конкурентоспособности регионов Южного федерального округа при помощи метода относительных разниц на основании системы частных показателей экономического потенциала, региональной эффективности и конкурентных преимуществ.

Исходные данные приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет индексов конкурентоспособности

Показатель	«+»/«-» (боль- шие/меньши е значения соответству- ют лучшему состоянию региона)	Краснода рский край	Волгогр адская область	Ростов ская област ь	Астраха нская область
Площадь территории, тыс. км <sup>2</sup>		75,5	112,9	101,0	49,0
Численность населения, тыс.чел.		5514,0	2546,0	4236,0	1019
Частные показатели индекса текущей конкурентоспособности					
ВРП на душу населе- ния, тыс. руб.		330100,2	278961,2	235695, 9	283591, 2
Индекс		102,4	101,1	153,2	109,6

Показатель	«+»/«-» (боль- шие/меньши е значения соответству- ют лучшему состоянию региона)	Краснода рский край	Волгогр адская область	Ростов ская област ь	Астраха нская область
промышленного производства, %					
Выпуск продукции сельского хозяйства на душу населения, руб.		66331,7	51040,5	57678,2	38146,2
Объем работ, выпол- ненных по виду эконо- мической деятель- ности «Строительст- во», на душу населе- ния, руб.		44639,7	27328,4	36634,1	32088,6
Инвестиции в основ- ной капитал на душу населения, руб.		94562,9	69129,8	58841,6	98147,4
Оборот розничной торговли на душу на- селения, руб.		210476,2	136252,9	194739, 1	171043, 2
Основные фонды в экономике на душу населения, тыс.руб.		865,2	714,1	556,1	1034,1
Удельный вес убыточ- ных предприятий и ор- ганизаций, %		28,9	37,4	28,7	45,4
Уровень безработицы, в % к численности экономически актив- ного населения		6,0	7,2	6,1	7,5
Среднедушевые де- нежные доходы насе- ления за месяц, руб.		31373,0	21724,0	26546,0	24065,0
Оценка частных показателей индекса текущей конкурентоспособности					
ВРП на душу населе- ния, тыс. руб.					
Индекс промышленного производства, %					

Показатель	«+»/«-» (боль- шие/меньши е значения соответству- ют лучшему состоянию региона)	Краснода рский край	Волгогр адская область	Ростов ская област ь	Астраха нская область
Выпуск продукции сельского хозяйства на душу населения, руб.					
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», на душу населения, руб.					
Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.					
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.					
Основные фонды в экономике на душу населения, тыс.руб.					
Удельный вес убыточных предприятий и организаций, %					
Уровень безработицы, в % к численности экономически активного населения					
Среднедушевые денежные доходы населения за месяц, руб.					
Индекс текущей конкурентоспособности					
Частные показатели индекса развитости инфраструктуры и коммуникационных сетей					
Эксплуатационная длина железнодорожных путей		2136	1617	1841	629

Показатель	«+»/«-» (боль- шие/меньши е значения соответству- ют лучшему состоянию региона)	Краснода рский край	Волгогр адская область	Ростов ская област ь	Астраха нская область
общего пользования (на конец года), км					
Протяженность ав- томобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (на конец года), км		33035	15837	2623 4	4266
Грузооборот автомо- бильного транспорта организаций всех ви- дов экономической деятельности, млн. т·км		7013	2052	6321	450
Пассажирооборот автобусного транспор- та общего пользования, млн. пас- сажиро-километров		4208	2342	3479	5385
Число подключен- ных абонентских уст- ройств радиотелефон- ной связи на 1000 че- ловек населения (на конец года), шт.		2181,6	1738,2	1783, 3	1879,7
Число активных або- нентов фиксированно- го широкополосного доступа к сети Интер- нет на 100 человек населения (на конец года)		14,9	14,1	14,3	12,7
Оценка частных показателей индекса развитости инфраструктуры и коммуни- кационных сетей					
Эксплуатационная длина железнодорож- ных путей					



Показатель	«+»/«-» (боль- шие/меньши е значения соответству- ют лучшему состоянию региона)	Краснода рский край	Волгогр адская область	Ростов ская област ь	Астраха нская область
общего пользования (на конец года), км					
Протяженность ав- томобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (на конец года)5), км					
Грузооборот автомо- бильного транспорта организаций всех ви- дов экономической деятельности, млн. т·км					
Пассажирооборот автобусного транспор- та общего пользования, млн. пас- сажиро-километров					
Число подключен- ных абонентских уст- ройств радиотелефон- ной связи на 1000 че- ловек населения (на конец года), шт.					
Число активных або- нентов фиксированно- го широкополосного доступа к сети Интер- нет на 100 человек населения (на конец года)					
Индекс развитости инфраструктуры и коммуникационных сетей					
Частные показатели индекса инновационности					

Показатель	«+»/«-» (боль- шие/меньши е значения соответству- ют лучшему состоянию региона)	Краснода рский край	Волгогр адская область	Ростов ская област ь	Астраха нская область
Организации, выпол- нявшие научные ис- следования и разра- ботки, ед.		106	53	100	25
Численность персона- ла, занятого научными исследованиями и раз- работками, чел.		9265	3958	12556	933
Внутренние затраты на научные исследо- вания и разработки, млн руб.		6792,0	3417,7	13682,2	563,1
Оценка частных показателей индекса инновационности					
Организации, выпол- нявшие научные ис- следования и разра- ботки, ед.					
Численность персона- ла, занятого научными исследованиями и раз- работками, чел.					
Внутренние затраты на научные исследо- вания и разработки, млн руб.					
Индекс инновационности					
Частные показатели индекса внешнеэкономической деятельности					
Объем иностранных инвестиций в основ- ной капитал на душу населения, долл.		191,3	143,6	476,4	43,2
Импорт на душу насе- ления, долл.		957,3	690,7	801,3	487,0
Экспорт на душу на- селения, долл.		1849,4	1670,9	1114,0	972,2

Показатель	«+»/«-» (боль- шие/меньши е значения соответству- ют лучшему состоянию региона)	Краснода рский край	Волгогр адская область	Ростов ская област ь	Астраха нская область
Оценка частных показателей индекса внешнеэкономической деятельности					
Объем иностранных инвестиций в основной капитал на душу населения, долл.					
Импорт на душу населения, долл.					
Экспорт на душу населения, долл.					
Индекс внешнеэкономической деятельности					
Индекс текущей конкурентоспособности					
Сводный индекс стратегической конкурентоспособности					
Индекс конкурентоспособности субъектов РФ					
Ранг субъектов					

### *Промежуточное тестирование.*

#### 1. Методы системного подхода

1. системный анализ, моделирование
2. эксперимент, измерение, и пр.
3. абстрагирования, сравнения
4. нет правильного ответа

#### 2. Логико-теоретические методы –это

1. абстрагирование, сравнение, индукция, дедукция и пр
2. системный анализ, моделирование
3. эксперимент, наблюдение, описание и пр.
4. нет правильного ответа

3. Эмпирико-теоретические методы - это

1. эксперимент, измерение, наблюдение, описание и пр.
2. сравнения, индукции, дедукции и пр
3. системный анализ, моделирование
4. нет правильного ответа

4. В науке метод – это

1. способ познания, исследования явлений природы с целью построения и обоснования системы знаний.
2. способ построения научной теории, в основе которой некоторые исходные положения аксиомы
3. совокупность шагов, действий, с целью решения определённой задачи
4. нет правильного ответа

5. Метод как способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи,

1. метод-действие
2. операция
3. аналогия
4. нет правильного ответа

6. Метод как совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности –это

1. метод-операция.
2. действие
3. анализ
4. нет правильного ответа

7. Теоретические методы-операции определяются (рассматриваются) по основным мыслительным операциям, которыми являются:

анализ и синтез, сравнение, абстрагирование и конкретизация, моделирование, мысленный эксперимент

1. Верно
2. Неверно

8. Метод-операция, при котором имеет место разложение исследуемого целого на части, выделение отдельных признаков и качеств явления, процесса.

1. метод-анализ
2. эксперимент
3. аналогия
4. нет правильного ответа

9. Анализ обычно образует его первую фазу, когда исследователь переходит от нерасчлененного описания изучаемого объекта к выявлению его строения, состава, его свойств и признаков.

1. Верно
2. Неверно

10. Синтез – как соединение различных элементов, сторон предмета в единое целое (систему):

1. смысловое соединение различных элементов
2. суммирование различных элементов
3. объединения ранее разрозненных вещей или понятий в целое
4. нет правильного ответа

11. В теоретическом научном знании синтез выступает в функции

1. взаимосвязи теорий, относящихся к одной предметной области, а также в функции объединения конкурирующих теорий.
2. инструмента исследования
3. способа собрать в целое функциональные части.
4. нет правильного ответа

12. Сравнение – это

1. действие, посредством которого устанавливается сходство и различие явлений объективной действительности
2. мыслительная операция, позволяющая вычленив в самостоятельный объект рассмотрения стороны объекта

3. процесс, направленный на нахождение целостного, взаимосвязанного, многостороннего и сложного
4. нет правильного ответа

13. С помощью этого метода решаются следующие основные задачи: выявление причинно-следственных связей между явлениями, проведение доказательств или опровержений, классификация и систематизация явлений.

1. метод сравнения
2. эксперимент
3. конкретизация
4. нет правильного ответа

14. Одна из основных мыслительных операций, позволяющая мысленно вычленить и превратить в самостоятельный объект рассмотрения отдельные стороны объекта – это

15. Абстрагирование состоит в вычленении таких свойств объекта, которые сами по себе и независимо от него не существуют.

1. Верно
2. Неверно

16. Процесс, направленный на нахождение целостного, взаимосвязанного, многостороннего и сложного, а затем на их основе посредством конкретизации воспроизводится целостность на качественно ином уровне.

1. конкретизация
2. сравнение
3. анализ
4. нет правильного ответа

17. Одна из основных познавательных мыслительных операций, состоящая в выделении и фиксации относительно устойчивых свойств объектов и их отношений.

1. обобщение
2. сравнение
3. синтез
4. нет правильного ответа

18. Умозаключение от частных объектов, явлений к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям – это ...

19. Умозаключение от общего к частному, от общих суждений к частным выводам – это ...

20. Мысленное конструирование идеальных объектов, которые не существуют в действительности, но для которых существуют прообразы в реальном мире – это ...

### Тема 3. Фактологическое обеспечение исследований

Понятие факта и его роль в исследовании. Факты и информация. Функции фактов в исследовании. Состав фактов. Система фактов. Фактология и научное обоснование явлений. Основные формы работы с фактологическим материалом. Фактологическое обеспечение социологических исследований.

#### *Темы рефератов.*

Понятие факта и его роль в исследовании.

Факты и информация.

Функции фактов в исследовании.

#### *Тема эссе.*

Функции фактов в исследовании.

Состав фактов. система фактов.

Фактология и научное обоснование явлений.

#### *Тема дискуссии.*

Фактология и научное обоснование явлений. Основные формы работы с фактологическим материалом.

Фактологическое обеспечение социологических исследований.

#### *Творческое задание*

Выбор и согласование с преподавателем методики оценки объекта исследования в соответствии с ВКР. Проведение исследования. Представление методики и результатов оценки на следующем занятии.

#### *Промежуточное тестирование.*

1.Алгоритмические методы направлены на:

1.разработку строгой последовательности действий, ведущих к заданному результату.

2. на объяснение и понимание происходящих событий.

3. структуризацию проблемы

4. нет правильного ответа

2.Конкретно-предметные методы включают в себя

1.привязанные к каждой научной отрасли способы аккумуляции и применения научной информации для решения конкретных задач.



2. методы логико-теоретического и системного характера,
3. мыслительный акт, связанный с образованием некоторых абстрактных объектов;
4. нет правильного ответа.

3. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий?

1. способствует упорядочению и ранжированию
2. дает дополнительную информацию
3. способствует поиску новых факторов.
4. нет правильного ответа

4. Роль исследования в развитии управления

1. способ достижения цели
2. совершенствование системы управления
3. изучение проблемных ситуаций
4. нет правильного ответа

5. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

1. повышается уровень менеджеров
2. расширяются возможности анализа
3. повышается сложность решаемых проблем.
4. нет правильного ответа

6. Гипотеза – это

1. воспроизведение характеристик системы на моделях
2. мыслительный акт, связанный с образованием абстрактных объектов
3. не вполне доказанное предположение о состоянии, законах и правилах функционирования или развития системы или явления
4. нет правильного ответа.

7. Чем определяется выбор объекта исследования?

1. особенностью изучаемой проблемы
2. областью проявления и существования изучаемой проблемы
3. типичностью проблемы
4. нет правильного ответа

8. Может ли быть исследование функцией управления?

1. исследование может быть функцией управления
2. исследование – это особая форма обработки информации
3. исследование всегда должно быть одной из функций управления
4. нет правильного ответа.

9. Система регламентов, нормативов, инструкций, определяющих порядок его проведения, т. е. распределения функций, обязанностей, ответственности и полномочий на выполнение исследовательских работ — это организация ...

10. Содержание принципа интегральности деятельности при планировании исследования:

1. не должно быть в плане заданий, не имеющих адреса и исполнителя
2. план не может содержать заданий желательных, но маловероятных для исполнения
3. план должен учитывать необходимость взаимодействия различных исполнителей и подразделений, исключая, дублирования

11. Какие элементы предполагает структура программы исследования?

1. время, требования к персоналу, проблема, результат
2. цель исследования, организация, ресурсы, концепция
3. цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза
4. нет правильного ответа

12. Основными принципами планирования исследования можно назвать:

1. целостность; обусловленность поведения исследуемой системы
2. взаимозависимость структуры и среды
3. интеграция деятельности, контролируемость, ответственность, реальность;
4. иерархичность; множественность описания

13. Содержание принципа ответственности при планировании исследования:

1. задания должны отвечать потребностям контроля его исполнения
2. не должен содержать желательных заданий

3. не должно быть в плане заданий, не имеющих адреса и исполнителя
4. нет правильного ответа

14. Что характеризует технология исследования?

1. понимание исследуемой проблемы и путей ее решения.
2. комбинацию и последовательность действий исследователя
3. распределение времени по видам работ
4. нет правильного ответа

15. Комплекс положений, определяющих цели и задачи исследования, предмет и условия его проведения, используемые ресурсы, а также предполагаемый результат — это программа

16. Технологические схемы проведения исследования:

1. циклического исследования, технология адаптивного типа, функциональная, циклическая
2. циркуляционная, круговая, замкнутая
3. нет правильного ответа

17. Общие принципы эффективного построения технологии исследовательской деятельности:

1. принцип организации ресурсов, конструктивной критичности сочетания локального и общего обсуждения проблем
2. принцип эксперимента и практики, детерминизма
3. принцип системного подхода, объективности

18. Анализ обычно образует его первую фазу, когда исследователь переходит от нерасчлененного описания изучаемого объекта к выявлению его строения, состава, его свойств и признаков.

1. Верно
2. Неверно

19. Какую роль играет консультирование в организации исследования?

1. предваряет исследование
2. не обязательно является элементом исследования
3. средство управления исследованием
4. нет правильного ответа.

20. Основными принципами планирования исследования можно назвать следующие .

1. принцип конкретности формулирования заданий
2. принцип организационной значительности
3. принцип интеграции деятельности
4. все выше перечисленное

## Тема 4. Логические основы системного анализа

*Проблема, проблемная ситуация, структуризация проблем, цель, ресурсы, способы использования ресурсов.*

Логические основы системного анализа, системный анализ как способ решения проблем. Определение и формулировка проблем. Формирование целей, их виды и классификация. Методология и логика системного анализа. Принципы и проблемы системного анализа. Построение модели системного анализа. Метод структуризации проблемы построения дерева целей.

*Темы рефератов.*

Проблема, проблемная ситуация.

Структуризация проблем, цель, ресурсы, способы использования ресурсов.

*Тема эссе.*

Формирование целей, их виды и классификация. Методология и логика системного анализа.

Принципы и проблемы системного анализа.

*Тема дискуссии.*

Принципы и проблемы системного анализа.

Построение модели системного анализа.

Метод структуризации проблемы построения дерева целей.

*Кейс-задание.*

Оценка влияния факторов макросреды на деятельность предприятия с помощью pest-анализа

Методика PEST анализа

В современной литературе по стратегиям к четырем перечисленным группам факторов часто добавляют еще одну или две: экологию и законодательство. В этом случае название метода обозначается в первом случае как STEEP (реже SETEP или STEPE)-анализ или PEEST (реже PESET или PESTE)-анализ, а во втором -- как PESTEL или SLEPT. Соответственно, по-русски встречаются обозначения СТЭЭП (СЭТЭП)-анализ или ПЭЭСТ (ПЭСЭТ)-анализ, либо ПЭЗЭСТ, ЗЭПЭСТ, СЭЗЭПТ-анализ.

Добавление одной новой буквы в привычное название метода — дань вошедшей в моду борьбы за экологию и, как следствие, огромного количества законов и программ, принятых на международном и национальных уровнях. Для многих отраслей не учитывать экологические факторы сегодня просто невозможно. Однако, если посмотреть на этот вопрос хладнокровно, то стоило бы оставить название метода прежним (примером такого подхода являются [4Р маркетинга](#), которые многочисленные "изобретатели научной новизны" постоянно пытаются превратить то в 5Р, то в 9Р, то в 10Р, то в 11 или 12Р и т.д., хотя на их месте проще было бы вернуться к базовой расширенной схеме [маркетинга-микс](#)). В сущности, все экологические факторы можно разнести по четырем уже существующим группам факторов, например:

- к социальным факторам можно добавить (в зависимости от отрасли): движения за здоровый образ жизни, чистую воду / рыбу / воздух и т.д.;
- к экономическим факторам — затраты на очистку воздуха / воды / стоков и т.д.
- к технико-технологическим факторам — разработку новых технологий, рассчитанных на учет экологических факторов (например, солнечная энергия, небензиновые двигатели автомобилей, новые технологии очистки среды, новые быстроутилизируемые упаковки и т.д.);
- к политическим факторам — международные и национальные законы, стандарты, требования в области экологии и т.д.

Однако, если выделение экологической группы факторов требуется отдельным пунктом, то все эти факторы можно просто перечислить в экологических, не разнося их по четырем базовым группам.

Следует отметить, что существует еще и другой подход к выделению факторов внешней среды: DRETS (demographic, regulatory, economic, technological, socio-cultural) — здесь выделяются демографические, региональные, экономические, технико-технологические и социально-культурные факторы. DRETS-анализ хорош при анализе среды для организаций, которые существенно зависят от местных условий и населения. При этом к *местным условиям*, в зависимости от ситуации, можно относить как природно-климатические, так и влияющие на бизнес национальные (темперамент, менталитет), криминальные (мафия, уровень преступности, наркомания и т.д.), показатели занятости (уровень и структура безработицы), влияние и особенности местных властей (демократические, узурпаторские, бюрократические и т.д.) и другие местные особенности.

PEST анализ — простой и удобный метод для анализа макросреды (внешней среды) предприятия. Методика PEST анализа часто используется для оценки ключевых рыночных тенденций отрасли, а результаты PEST анализа можно использовать для определения списка угроз и возможностей при составлении SWOT анализа компании. PEST анализ является инструментом долгосрочного стратегического планирования и составляется на 3-5 лет вперед, с ежегодным обновлением данных. Может быть выполнен в виде матрицы из 4 квадрантов (см. рисунок 1) или в табличной форме.



Рисунок 1 – Пример матрицы PEST анализа

### *Кейс-задание.*

Новое предприятие ООО «АВТО» создано с целью продажи автомобилей. Основная задача, которую необходимо срочно решить руководству предприятия – это осуществить выбор эффективной бизнес-стратегии.

Выполните анализ внешней среды предприятия с помощью метода PEST – анализа и обоснуйте выводы по выбору его бизнес-стратегии.

Для выполнения задания руководствуйтесь характеристикой текущего состояния рынка и прогнозами экспертов, приведенные ниже.

### *Анализ ситуации.*

Компания «Торговый дом «НИКО»» объявила о скидках до 20% на весь модельный ряд автомобилей Mitsubishi 2014 года выпуска. Срок действия акции ограничивается количеством автомобилей.

В феврале текущего года продажи автомобилей марки Nissan на рынке увеличились по сравнению с январем на 15%.

На весь модельный ряд Компания «Торговый дом «НИКО»» проводит акции.

По предварительным данным, в прошлом месяце в стране было продано около 24 тысяч новых автомобилей. Для сравнения, в январе автосалоны реализовали 21000 автомобилей. Это был самый низкий месячный показатель за последние три года.

Увеличение продаж в феврале объясняется повышением деловой активности.

В то же время в Европе Россия по темпам падения продаж авто впервые вышла на третье место. В январе отечественный автомобильный рынок потерял почти 60%. В частности, более чем в полтора раза упали продажи таких марок авто, как Lexus, Toyota, Mercedes, BMW. В основном продаются недорогие машины, а покупатель идет в тот автосалон, который на данный момент может предложить наименьшую цену.

По оценкам информационно-аналитической группы AUTOConsulting, вскоре в России будут искать новых хозяев для 200-300 тыс. Автомобилей. Это «зона риска» кредитных автомобилей, по которым еще не выплачена половина стоимости», сообщают аналитики AUTO-Consulting.

Несмотря на относительное оживление в феврале, в марте рынок, по мнению экспертов, будет стагнировать. В первую очередь из-за того, что машин, завезенных по старой цене уже практически не осталось. А новые партии уже продаются значительно дороже. «В будущем ситуация осложнится тем, что просто не останется автомобилей по старым ценам и покупателям будут предложены новые, сформированные по новому курсу.

Поэтому следует ожидать еще большего снижения продаж. В такой ситуации свой прогноз падения рынка на 50-60% мы не меняем», – говорит маркетинг-директор корпорации «АИС» Юлия Птицына.

О том, что авто будут дорожать, свидетельствует ценовая политика, которую некоторые компании проводят уже сегодня.

В 2015 году цены на новые автомобили в России вырастут в среднем на 10-15% при условии сохранения текущего курса валют. Такую оценку дали аналитики агентства «Автостат». В салонах некоторых люксовых марок под конец года наблюдалась значительная активность покупателей, желающих приобрести машину по старой цене. По многим моделям еще в октябре закончились дешевые комплектации.



Несколько подорожают самые популярные модели автомобилей (таблица 6).

Таблица 6 – Прогноз роста цен на автомобили

Модель	Стоимость в декабре 2017 года, тыс. руб.	Стоимость в январе 2018 года, тыс. руб.	Количество проданных автомобилей в 2016 г., шт.	
			2017 г.	2018 г.
Lada Granta	340	350	269096	266296
Hyundai Solaris	499	560	161201	145254
KIA New Rio	450	530	163500	149567
Renault Duster	560	629	120411	117230
Toyota	978	1100	98149	94568
Nissan	521	590	91100	70464

Эксперты сходятся во мнении, что в этом году продажи себе смогут обеспечивать лишь те операторы, которые станут предлагать покупателям программы кредитования и лизинга. Что касается ценовых сегментов, то спросом будут пользоваться недорогие автомобили: новые или бывшие в употреблении.

Выполните анализ внешней среды предприятия с помощью метода PEST - анализа и обоснуйте выводы по выбору его бизнес-стратегии.

### *Промежуточное тестирование.*

1. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?

1. установление системообразующих факторов по любой проблеме исследования
2. использование средств математического моделирования
3. решающая роль человеческого фактора – мышления исследователя
4. проведение типологического анализа элементов и их связей

2. Направление математики, изучающее методы решения экстремальных задач, которые характеризуются линейной зависимостью между переменными и линейным критерием оптимальности - это

3. Дерево решения – это графический метод, который показывает

1. последовательность стратегических решений при каждом возможном блоке обстоятельств

2. последовательность принятия решений
3. предпочтение анализируемых путей решения
4. нет правильного ответа

4. Основное преимущество метода дерева решений состоит в

1. комплексной оценке всех вероятных исходов инвестиционного проекта
2. простоте и доступности анализируемой информации
3. возможности исследования независимо от готовности объектов
4. нет правильного ответа

5. При знаковом моделировании моделями служат

1. схемы, чертежи, формулы и т.п.
2. модели
3. ситуации
4. нет правильного ответа

6. Количественный анализ текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей - это

7. Количество прикладных целей контент-анализа, которые сформулировал в 1952 американский исследователь Б. Берелсон

1. 17 целей
2. 7 целей
3. 3 цели
4. нет правильного ответа

8. Объектом контент-аналитических проектов обычно является

1. информационный массив
2. отдельный текст
3. выборки
4. нет правильного ответа

9. Преимущества контент-анализа

1. относительная дешевизна и технологичность
2. простота и быстрота исполнения
3. доступность исследуемого массива
4. нет правильного ответа

10.Кодирование данных при контент-анализе обычно осуществляется с помощью

1. табличных материалов
2. моделей
3. схем
4. нет правильного ответа

11.Контент-анализ-это

1. количественный анализ текстов и текстовых массивов с целью последующей интерпретации выявленных числовых закономерностей.

2. координационная процедура нахождения новых вариантов решения проблемы

3. координационная процедура, ориентированная на составление различного рода прогнозов

4. нет правильного ответа

12.SWOT-анализ –это

1. проведение распределения факторов -сильные и слабые стороны, возможности и угрозы

2. процедура нахождения новых вариантов решения проблемы.

3. координационная процедура, ориентированная на составление различного рода прогнозов

4. нет правильного ответа

13.Что дает исследователю широкие возможности для наблюдения? если он принят наблюдаемой группой

1. о нем знают члены группы

2. он не участвует в деятельности

3. нет правильного ответа

14.Документом в социологии не является...  
лист бумаги

1. документы

2. статистика

3. нет правильного ответа

15. Задачи регрессионного анализа лежат в сфере установления формы зависимости, определения функции регрессии, использования уравнения для оценки неизвестных значений зависимой переменной.

1. Верно
2. Неверно

16. Основой диалектики как метода научного познания является

1. восхождение от абстрактного к конкретному
2. умозаключение от общего к частному
3. умозаключение от фактов к обобщениям
4. нет правильного ответа

17. Законы диалектики: переход количественных изменений в качественные, единство и борьба противоположностей и др.; анализ парных диалектических категорий: историческое и логическое, явление и сущность, общее (всеобщее) и единичное и др. являются неотъемлемыми компонентами любого грамотно построенного научного исследования.

1. Верно
2. Неверно

18. Метод – теоретическое (логическое) действие, в процессе которого истинность какой-либо мысли обосновывается с помощью других мыслей.

1. доказательство
2. формализация
3. обобщение
4. нет правильного ответа

19. Метод построения научных теорий, при котором в ее основу кладутся положения аксиомы, из которых все остальные положения данной теории выводятся чисто логическим путем посредством доказательства.

1. дедуктивный метод
2. индуктивный
3. формализация
4. нет правильного ответа

20. Метод построения научных теорий, на основе которого строятся теоретические обобщения, которые могут выстраиваться в несколько уровней, а затем распространяются на все объекты и явления.

1. индуктивно-дедуктивным
2. дедуктивный
3. формализация
4. нет правильного ответа

## Тема 5. Методы экспертных оценок

### *Эксперт, экспертный анализ, модератор,*

Сущность и особенности экспертных методов исследования социально-экономических процессов. Классификация экспертных методов. Индивидуальные и коллективные методы экспертных оценок. Метод *мозгового штурма*. Принципы его проведения. Содержание и значение принципа отложенного обсуждения. Этапы проведения МШ. Структура и численность рабочей группы. Порядок выдвижения предложений при разработке альтернатив. Методика критического анализа и оценки выдвинутых решений. Этап подбора экспертов, компетентность экспертов, формирование группы экспертов. Экспертная оценка: анализ состояния проблемы (причины, следствия), прогноз тенденций развития. Варианты решений.

### *Рефераты.*

Эксперт, экспертный анализ, модератор.

Сущность и особенности экспертных методов исследования социально-экономических процессов.

### *Эссе.*

Классификация экспертных методов.

Индивидуальные и коллективные методы экспертных оценок.

Метод мозгового штурма.

Принципы его проведения.

Содержание и значение принципа отложенного обсуждения

### *Темы дискуссий*

Содержание и значение принципа отложенного обсуждения.

Этапы проведения МШ. Структура и численность рабочей группы.

Порядок выдвижения предложений при разработке альтернатив.

Методика критического анализа и оценки выдвинутых решений.

Этап подбора экспертов, компетентность экспертов, формирование группы экспертов.

### *Кейс-задание.*

Метод «Дельфи» характеризуется следующими чертами:

- анонимность мнений экспертов;

- · регулируемая обработка, связь, которая осуществляется аналитической группой за ряд туров опроса, причем результаты каждого тура сообщаются экспертам;

- · групповым ответом, который получается с помощью статистических методов и отображает обобщенное мнение участников экспертизы

Метод Дельфи является наиболее формальным из всех методов экспертного прогнозирования и наиболее часто используется в технологическом прогнозировании, данные которого используются, затем в планировании производства и сбыта продукции. Это групповой метод, при котором проводится индивидуальный опрос группы экспертов относительно их предположений о будущих событиях в различных областях, где ожидаются новые открытия или усовершенствования.

Опрос проводится с помощью специальных анкет анонимно, т.е. личные контакты экспертов и коллективные обсуждения исключаются. Полученные ответы сопоставляются специальными работниками, и обобщенные результаты снова направляются членам группы. На основе такой информации члены группы, по-прежнему сохраняя анонимность, делают дальнейшие предположения о будущем, причем этот процесс может повторяться несколько раз (так называемая многотуровая процедура опроса). После того как начинает появляться совпадение мнений, результаты используются в качестве прогноза.

Метод Дельфи назван в честь дельфийского оракула в Древней Греции. Он разработан Олафом Хельмером, видным математиком из корпорации "РЭНД", и его коллегами и вероятно поэтому, по сравнению с другими творческими подходами, дает достаточную точность прогноза.

Метод Дельфи относится к классу количественных методов групповых экспертных оценок. Опрос экспертов проводится в 3-4 тура, состоящих из серии анкет, вопросы конкретизируются от тура к туру. Для проведения этого метода необходимо также создать аналитическую группу, которая после каждого тура производит статистическую обработку полученной информации.

Прежде всего, аналитики определяют область предпочтительных количественных значений объектов.

Процедуру экспертного опроса по методу "Дельфи" можно выделить в несколько этапов.

Этап 1. Формирование рабочей группы

Задача рабочей группы заключается в организации процедуры экспертного опроса.

Этап 2. Формирование экспертной группы.

В соответствии с методом "Дельфи" группа экспертов должна включать 10-15 специалистов в данной области. Компетентность экспертов определяется путем анкетирования, анализом уровня реферирования (количества ссылок на работы данного специалиста), использованием листов самооценки.

#### Этап 3. Формулирование вопросов

Формулировки вопросов должны быть четкими и однозначно трактуемыми, предполагать однозначные ответы.

#### Этап 4. Проведение экспертизы

Метод "Дельфи" предполагает повторение нескольких шагов проведения опроса.

#### Этап 5. Подведение итогов опроса

Для проведения первого тура экспертам предлагаются вопросы. Ответы должны быть представлены в виде количественных оценок на поставленный вопрос. Ответ должен быть обоснован экспертом.

Аналитическая группа проводит статистическую обработку полученной от всех экспертов информации. Для этого рассчитывается среднее значение исследуемого параметра, средневзвешенное значение исследуемого параметра, определяется медиана как средний член общего ряда чисел, полученных от экспертов и область доверительности. Область доверительности целесообразнее рассчитывать через показатель квартиль. Значение квартиля равно  $j$  разницы между максимальной и минимальной оценок ряда. Сама область доверительности будет равна как минимальная оценка минус значение квартиля, максимальная оценка плюс значение квартиля.

Эксперты должны обязательно ознакомиться с результатами и выводами аналитиков, после чего проводится второй (очередной) тур. Эксперты по результатам представленных расчетов могут увидеть, как корреспондируется их мнение с мнением всей группы экспертов. Они могут изменить свои мнения или оставить прежними, но в этом случае выдвинуть контраргументы в свою пользу. При этом строго соблюдается принцип анонимности. Таким образом проводится 2-3 тура. В итоге получаем довольно точную групповую оценку.

Существует несколько модификаций метода Дельфи, в которых основные принципы организации экспертизы имеют много общего. Различия связаны с попытками усовершенствовать метод за счет более обоснованного отбора экспертов, введения схем оценки их компетентности, улучшенных механизмов обратных связей и т.п. Для удобства



обработки информации все модификации, как правило, предполагают возможность выражения ответа в виде числа, количественной оценки.

Но у него есть недостатки - например, субъективность мнений специалистов, участвующих в опросе, он не позволяет сталкивать в споре мнения экспертов и на него затрачивается много времени.

Некоторые недостатки метода Дельфи связаны с нехваткой времени, которое отведено эксперту на обдумывание проблемы. В этом случае эксперт может согласиться с мнением большинства, чтобы уйти от необходимости объяснения, в чем заключается отличие его решения от остальных вариантов. Эти недочеты устраняются совершенствованием организации экспертиз путем создания автоматизированных систем обработки результатов опроса. Техническая реализация такой системы основана на использовании ЭВМ с внешними терминалами (дисплеями). ЭВМ обеспечивает представление вопросов экспертам (общающимся с ней через их персональные дисплеи), сбор и обработку результатов ответов, запрос и выдачу аргументации и другой необходимой информации для подготовки ответов.

Кроме того, некоторые специалисты считают, что «предположение о том, чтобы те, кто резко расходится с мнением большинства, обосновали свою точку зрения, может привести к усилению эффекта приспособления, а не уменьшить его, как это было задумано». Но все же многие ученые утверждают, что метод Дельфи превосходит «обычные» методы прогнозирования, по крайней мере, при разработке краткосрочных прогнозов.

Метод Дельфи впервые был описан в «Докладе об изучении долгосрочного прогнозирования» американской корпорации «Рэнд» в 1964 г. Объектами исследования явились: научные прорывы, рост населения, автоматизация, исследование космоса, возникновение и предотвращение войн, будущие системы оружия. За истекший период круг прогнозируемых процессов с помощью метода Дельфи значительно расширился, но несомненно, что наибольшее применение этот метод нашел в областях, связанных с научно-техническим прогрессом.

Кейс-задание.

Оценка качества обслуживания в университетской столовой.

Методом экспертной оценки проведите исследование качества обслуживания в университетской столовой и заполните таблицу 7.

Таблица 7– Оценка качества обслуживания в университетской столовой.

№ экс- перта	коэффициент самооценки	уровень об- служивания	Комментарий

Эксперт ставит себе индивидуальную самооценку в баллах (от 0 до 10).

Эксперт оценивает уровень обслуживания в процентах (От 0 до 100).

Работа проводится индивидуально и анонимно.

### *Промежуточное тестирование.*

1. Методы исследования: основанные на использовании знаний и интуиции специалистов

1. метод «мозгового штурма»; метод типа сценариев; метод экспертных оценок

2. аналитические, статистические, теоретико-множественные,

3. ситуационное моделирование, комбинаторика, топология и другие

4. нет правильного ответа

2. По методологии этого специфического анализа проводится распределение факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, с учетом принадлежности этого фактора к классу внешних или внутренних факторов.

1. SWOT-анализ

2. контент

3. системный

4. нет правильного ответа

3. Это координационная процедура нахождения новых вариантов решения проблемы либо формулирования самих проблем развития фирмы или ее отдельных подразделений, процедура коллективного поиска решений в проблемных ситуациях

1. метод «мозгового штурма»

2. SWOT-анализ

3. контент-анализ

4. нет правильного ответа

5. Это координационная процедура, ориентированная на составление различного рода прогнозов, оценку вероятности осуществления того

или иного события, отдельных звеньев системы управления, описанных в ситуации.

1. метод «ДЕЛЬФИ».
2. мозгового штурма
3. SWOT-анализ
4. нет правильного ответа

6. Способ измерения влияния факторов, который применяется для определения влияния факторов в мультипликативных моделях кратно-аддитивного вида.

1. интегральный метод.
2. цепные подстановки
3. индексный метод
4. нет правильного ответа

7. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?

1. все зависит от характера и типа деловой игры.
2. исследуется поведение ее участников
3. не используется как метод исследования
4. нет правильного ответа.

8. Каково содержание метода SWOT анализа?

1. это метод структурирования экспертных оценок
2. метод сопоставления противоположных оценок
3. метод расчета показателей состояния системы
4. нет правильного ответа.

9. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?

1. организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы
2. подбором исследовательской группы
3. информационным обеспечением работы исследовательской группы
4. нет правильного ответа

10. Предметное моделирование ведется на модели, воспроизводящей определенные геометрические, физические, динамические, либо функциональные характеристики объекта моделирования.

1. Верно
2. Неверно

11. Модельный эксперимент, отличающийся от обычного эксперимента тем, что в процессе познания включается «промежуточное звено» – модель, являющаяся одновременно и средством, и объектом экспериментального исследования, заменяющего оригинал.

1. Верно
2. Неверно

12. Связь, которая проявляется в среднем, для массовых наблюдений, когда заданным значениям зависимой переменной соответствует некоторый ряд вероятных значений независимой переменной.

1. корреляционная связь
2. функциональная
3. прямолинейная
4. нет правильного ответа

13. Какова роль практики в исследовании систем управления?

1. характеризует эмпирическую основу исследования.
2. отражает потребность и роль исследования
3. является объектом исследования
4. нет правильного ответа.

14. Из каких элементов складываются методы проектирования концепций?

1. дивергенции, трансформации и конвергенции.
2. дифференциации и стратификации.
3. субординации, квалификации, компетентности.
4. нет правильного ответа

15. В чем главная особенность организации исследования?

1. трудности функционального разделения исследовательской деятельности.

2. ярко выраженная зависимость от типа исследования
3. особый учет социально психологических факторов
4. нет правильного ответа

16.Эффект объединения интеллектуальных возможностей исследователей, посредством соответствующего их отбора и организации совместной деятельности

1. интегральный интеллект
2. результат
3. эффективность
4. нет правильного ответа

17.Комплексная совокупность свойств и характеристик исследования, отражающая его особенность и позволяющая оценить его результативность

1. качество исследования
2. концепция
3. классификация
4. нет правильного ответа

18.Комплекс ключевых положений методологического характера, определяющих подход к исследованию и организации его проведения

1. концепция исследования
2. логика
3. методика
4. нет правильного ответа

19.Логическая организация исследования, предполагающая осознание его цели, распознавание проблем, являющихся предметом исследования, выбор средств и методов исследования, определение рациональной последовательности исследовательской деятельности

1. методология исследования
2. логика
3. концепция
4. нет правильного ответа

20. Упорядочение исследовательской деятельности по совокупности действий и их распределению по исполнителям, факторам времени и

пространства, условиям и ограничениям (функции, обязанности, ответственность, нормативы и пр.)

1. организация исследования
2. опыт
3. алгоритм действий

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная

1. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 415 с. - ISBN 978-5-238-02275-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028883>

2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-02275-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>

3. Бендерская О.Б. Методы аналитических исследований [Электронный ресурс] : учебник / О.Б. Бендерская, И.А. Слабинская. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 263 с. — 978-5-361-00327-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66662.html>

### Дополнительная

1. Глебова О.В. Методические указания и задания к лабораторным работам по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» [Электронный ресурс] / О.В. Глебова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 21 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55523.html>

2. Методы исследований в менеджменте :метод.рекомендации к семинарским занятиям / сост. М. В. Зелинская, М. С. Осмоловская. — Краснодар: КубГАУ, 2015. — 58 с.

3 Нусратуллин И.В. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Нусратуллин. — Электрон. текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. — 228 с. — 978-5-904354-62-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66758.html>

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
Тема 1. Роль исследований в развитии систем управления .....	4
Тема 2. Планирование и организация исследования.....	10
Тема 3. Фактологическое обеспечение исследований .....	24
Тема 4. Логические основы системного анализа .....	29
Тема 5. Методы экспертных оценок .....	38
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	47



*ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ*

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

*Методические указания*

*Составитель: И. И. Новикова*

Издательство: Кубанский государственный  
аграрный университет  
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13