

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,
ректор

А.И. Трубилин

«23» 10 2023 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по программе магистратуры
по направлению

38.04.01 Экономика

(направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков»)

Краснодар 2023

1. Введение

Настоящая программа предназначена для поступающих на обучение по программе магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

2. Шкала оценивания и минимальное количество баллов

При приеме на обучение по программам магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оцениваются по 100-балльной шкале.

Вступительное испытание проводится в устной форме в виде индивидуального собеседования.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 51.

В ходе собеседования поступающий отвечает на 4 вопроса. Результат ответа на каждый вопрос оценивается от 0 до 25 баллов по критериям, представленным в таблице ниже. Общая сумма баллов по итогам вступительного испытания складывается из баллов, полученных за ответ на каждый из 4 вопросов.

Количество баллов за ответ на один вопрос	Критерии оценивания
25	Дан полный ответ на вопрос.
20-24	Допущена одна ошибка. Ошибки отсутствуют, допущены не более двух недочетов.
13-19	Допущена одна грубая ошибка. Допущена одна ошибка и от одного до двух недочётов. Ошибки отсутствуют, имеется от трех до пяти недочетов.
7-12	Допущена одна грубая ошибка и от двух до четырех недочетов. Допущена одна ошибка и от трех до пяти недочётов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и не более одного недочета. Ошибки отсутствуют, имеется от шести до семи недочетов.
1-6	Допущена одна грубая ошибка и от пяти до шести недочетов. Допущена одна ошибка и от шести до семи недочётов. Допущены две грубые ошибки и от одного до двух недочетов. Допущены две ошибки и от трех до четырех недочетов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и двух до трех недочетов. Допущено более двух грубых или более двух негрубых ошибок. Ошибки отсутствуют, имеется восемь и более недочетов.
0	Ответа нет. Дан неверный ответ. Ответ не соответствует нормам, изложенным в пунктах 1, 2, 3, 4, 5.

Ответ на вопрос считается полным, если его содержание полностью соответствует программе, содержит все необходимые теоретические факты и обоснованные выводы, сопровождается поясняющими примерами. В ответе показано понимание основных положений, составляющих основу по теме вопро-

са, изложение построено логически правильно, стилистически грамотно, с точным использованием терминологии предметной области. Поступающий демонстрирует свободное оперирование учебным материалом различной степени сложности с использованием сведений из других областей. В ответе отражено умение применять теоретические положения при выполнении практических задач.

При оценке знаний поступающих учитываются грубые ошибки, ошибки и недочеты.

Грубыми ошибками являются:

- незнание определений и сущности основных понятий предметной области, формулировок утверждений, схем и формул, предусмотренных программой вступительного испытания;

- не владение умениями и навыками, предусмотренными программой;

- неумение формализовать постановку задачи, выбрать правильный метод и алгоритм ее решения;

- неумение применять типовые методы в простейших прикладных ситуациях.

Ошибками следует считать:

- неточности определений понятий предметной области, формулировок утверждений, формул;

- недостаточная обоснованность при доказательстве фундаментальных понятий;

- не владение одним из умений и навыков, предусмотренных программой, но не относящихся к грубым ошибкам.

Недочетами являются:

- нелогичное и непоследовательное изложение материала;

- неточности в использовании терминологии предметной области;

- отсутствие обоснований при применении теоретических положений для выполнения практических задач.

3. Содержание программы вступительного испытания

1. Сущность предприятия (фирмы). Организационно-правовые формы, виды и принципы предпринимательской деятельности.
2. Рабочая сила и трудовые ресурсы предприятия.
3. Оборотные средства и показатели эффективности их использования.
4. Основные средства и показатели эффективности их использования.
5. Формы и системы оплаты труда.
6. Производительность труда и направления ее повышения.
7. Управление затратами: объекты и субъекты.
8. Методы калькулирования себестоимости продукции.
9. Системы управления затратами на предприятии.
10. Экономическое содержание прибыли, ее виды и пути увеличения.
11. Показатели эффективности деятельности предприятия (фирмы).

12. Содержание, цели и задачи планирования на предприятии.
13. Принципы, методика и технологии планирования на предприятии.
14. Планирование производства и реализации продукции на предприятии.
15. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия (фирмы).
16. Основные принципы и методы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия.
17. Производственный цикл, методы организации производства. Производственный процесс.
18. Производственная программа и производственные мощности предприятия.
19. Типы производства и их характеристика.
20. Характеристика инвестиций и их виды.
21. Методы экономической оценки инвестиций.
22. Сущность инвестиционной деятельности предприятия (фирмы).
23. Научно-технический прогресс, его роль в развитии фирмы.
24. Функции и виды инновационной деятельности.
25. Оптовая и розничная торговля.
26. Коммерческая сделка и ее оформление.
27. Сущность коммерческой тайны, ее охрана. Коммерческий риск и его источники.
28. Конкурентоспособность фирмы.
29. Государственное регулирование экономики и отраслевых рынков.
30. Взаимодействие цены, спроса и предложения в рыночном механизме.
31. Производственная функция и эффект масштаба.
32. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
33. Сущность, типы и функции институтов. Эффективность и институты. Типы институциональных соглашений.
34. Сущность, виды и режимы прав собственности.
35. Сущность трансакций. Трансакционные издержки и их виды. Сущность, типы и особенности контрактов.
36. Структура и направления развития национальной экономики.
37. Понятие отрасли. Структура АПК России.
38. Денежное обращение и денежные агрегаты.
39. Товар в системе маркетинга, его конкурентоспособность.
40. Управление формированием потребностей и стимулированием сбыта.
41. Товарные знаки и торговые марки. Бренд и брендинг.
42. Организация маркетинговой деятельности предприятия (фирмы).
43. Система маркетинговых исследований. Сегментация рынка.
44. Сущность и функции менеджмента.
45. Методы разработки и выбора управленческих решений.
46. Виды структур управления.
47. Организация как объект управления.
48. Виды и сущность стиля управления.

49. Показатели эффективности менеджмента.
50. Выбор стратегии предприятия (фирмы).